



CONSORZIO DI GESTIONE DELL'AREA MARINA PROTETTA PUNTA CAMPANELLA

DETERMINAZIONE N. 107 DEL 05/07/2024

**OGGETTO: Progetto LIFE DELFI: Campagna di Comunicazione - cartellonistica e materiale informativo nell'ambito nell'AMP Punta Campanella _ CUP: D19H20000110005
CIG: B24CA314D3**

IL DIRETTORE DELLA AMP PUNTA CAMPANELLA

PREMESSO CHE

- il Decreto del Ministero dell'Ambiente del 12/12/1997, concernente l'istituzione dell'Area Naturale Marina Protetta denominata "Punta Campanella" ed in particolare l'art.3, *lettera a)* statuisce la protezione ambientale dell'area marina interessata; *lettera b)* dispone la tutela e la valorizzazione delle risorse biologiche e geomorfologiche della zona;
- l'Ente ha partecipato alla programmazione del Progetto europeo Life Delfi con il CNR IRBIM di Ancona, l'Associazione Legambiente e altre Aree Marine Protette - Sottoprogramma: Ambiente, Settore Prioritario: Natura e Biodiversità, formalmente attivo presso l'AMP a seguito della stipula della Partnership agreement (prot. Ente n. 270/2020 del 7/04/2020) fino a dicembre 2024;
- l'Ente in qualità di partner beneficiario realizza negli ambiti delle differenti azioni previste da progetto, attività connesse alla conservazione dell'ambiente marino e, in particolare per questo ambito di progetto, alle le interazioni spesso vicendevolmente dannose che esistono tra i delfini (in particolare *Tursiops truncatus*) e la pesca professionale;
- nell'ambito delle azioni di progetto risultano delle economie alla voce "Travel and subsistence" del progetto esecutivo – azioni E3/F1) che possono essere utilizzate per attività che si ritengono utili a diffondere al meglio le best practices di progetto;
- tutti i cittadini possono contribuire a raggiungere gli obiettivi posti dal progetto Life Delfi e, quindi è fondamentale effettuare una efficace azione di comunicazione nei porti e nelle aree di aggregazione turistica in cui sono presenti i principali stakeholder;
- l'AMP, al fine di diffondere la conoscenza della specie target *Tursiops truncatus* unitamente agli altri Cetacei presenti nelle acque di pertinenza non solo dell'AMP, ma dall'intera ZSC Fondali Marini di Punta Campanella e Capri, ritiene opportuno realizzare una campagna pubblicitaria nel periodo di massima affluenza turistica attraverso specifica cartellonistica da installare non solo nei 6 comuni dell'AMP, ma anche nei territori limitrofi, nei principali porti di imbarco per le attività di noleggio, locazione e visite subacquee;
- inoltre, si ritiene opportuno realizzare ulteriore materiale a supporto di tale campagna di comunicazione da distribuire agli utenti e a tutta la cittadinanza nelle diverse manifestazioni estive che si terranno sul territorio della penisola sorrentina;

- per raggiungere questi importanti obiettivi l'AMP intende utilizzare le economie individuate alla voce "Travel and subsistence" per un ammontare pari a 19.900 € Iva compresa;
- a tale scopo, per conoscere i costi unitari e quantificare, nell'abito delle risorse individuate, il numero di pannelli e la quantità di prodotti promozionali a supporto della campagna, in data 3 giugno 2024 sono stati richiesti n. 5 preventivi alle seguenti ditte - SIPA SRL (prot.n. 1605 – CF 08764291210) SG Communication (prot. n. 1606 – P.Iva 02585380641) Meridional Spot (Prot n. 1607 – P.Iva/CF 08722371211) Mormile SRL (prot.n.1608 CF. 01821050638) e Incisud (prot.n. 1609 – P.Iva/CF 04872061215);
- è pervenuta una unica offerta da parte della società Mormile S.r.l. che con prot. 1726/24 del 18/06/2024 con il ha dettaglio dei costi unitari, per tipologia e misure e categoria merceologica (Cartellonistica su palo, cartellonistica a muro, pieghevoli, adesivi e t-shirt, progettazione grafica);
- sulla base dell'offerta ricevuta sono stati definiti il numero e la tipologia di prodotti da realizzare per la Campagna di comunicazione nell'ambito del progetto LIFE DELFI, comprendendo i costi di grafica, trasporto e posa in opera, così come dettagliati in elenco:

Campagna promozionale nell'ambito di LIFE DELFI				
N.	Tipo	Dimensioni	Costo totale	Costo con IVA
22	*Cartello su Palo	70x100	5.500,0 €	6.710,0 €
20	*Cartello a Muro	70x100	2.400,0 €	2.928,0 €
20	*Cartello a Muro	50/70	2.000,0 €	2.440,0 €
20	*Cartello a Muro	30/40	1.600,0 €	1.952,0 €
200	**T-shirt bianche JHK	varie misure	1.600,0 €	1.952,0 €
10.000	**adesivi prefustellati	10 cm	1.200,0 €	1.464,0 €
10.000	**Brochure	A/4 3 ante	800,0 €	976,0 €
1	progetto grafico	a corpo	1.000,0 €	1.220,0 €
* trasporto e posa in opera incluso 4 colori inclusa				** stampa
TOTALE			16.100,0 €	19.642,0 €

CONSIDERATO CHE

- per realizzare la campagna di comunicazione, utile a massimizzare esponenzialmente gli obiettivi, così come previsti dal progetto europeo LIFE DELFI e diffonderne in maniera efficace ed efficiente i risultati, è necessario produrre il materiale divulgativo e promozionale dettagliato al punto precedente

VISTI

Gli atti citati in premessa;

- il Decreto del 12.12.1997 del Ministero dell'Ambiente, con cui è stata istituita l'area naturale marina protetta denominata "Punta Campanella" pubblicata in G.U. n.47 del 26.02.1998 e successiva modificazione giusto decreto 13 giugno 2000 pubblicato in G.U. n.195 del 21 agosto 2010;

- il Decreto del 12.11.1998 di approvazione della convenzione con la quale il Ministero dell'Ambiente affida la gestione dell'area protetta al Consorzio di Gestione della Riserva Naturale Marina "Punta Campanella";
- il Decreto del 19.02.2014 che approva la convenzione stipulata in data 3 dicembre 2013 con la quale il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare affida al Consorzio della Area Marina Protetta Punta Campanella la gestione dell'omonima area marina protetta;
- il Decreto del 30.07.2010 pubblicato in G.U. n. 195 del 21.08.2010 con il quale è stato approvato il Regolamento di Esecuzione ed Organizzazione della AMP Punta Campanella
- gli atti citati in premessa
- la Legge quadro sulle Aree Marine Protette n.394/91;
- il d.lgs. del 18 agosto 2000 n. 267;
- l'art. 50 comma 1 lett. a) del D.Lgs. n. 36/2023;
- la Delibera n.08 del 17/04/2024 di approvazione del bilancio 2024 e pluriennale 2024-2026
- la Legge quadro sulle Aree Marine Protette n.391/91;
- L'ANAC ha assegnato il n. CIG **B24CA314D3**

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa

1. Di affidare alla ditta "Mormile" S.r.l. con sede in via Casa Rosa, 40 - 80063 Piano di Sorrento (NA) P.IVA 01271961219 – C.F. 01821050638, la fornitura dei prodotti/servizi a sostegno della campagna di comunicazione di cui all'oggetto per un importo complessivo di € 16.100,0 Iva Esclusa.
2. Di sotto impegnare in favore della ditta "Mormile" S.r.l. per la fornitura di cui sopra, la somma di **€ 7.775,99** sull'impegno padre n. 353/2023 registrato sul capitolo 09021.03.1192 e la somma di **€ 11.886,01** sull'impegno padre n. 352/2023 per complessivi € 19.642,00 imputati sul Bilancio di Previsione 2024-2026.
3. Di dare atto che il presente provvedimento diventa esecutivo con l'apposizione del visto di attestazione della copertura finanziaria.
4. Di precisare che la liquidazione della spesa avverrà a seguito di verifica tecnica della fornitura e previa acquisizione del D.U.R.C.
5. L'originale della presente sarà inserito nella raccolta delle determinazioni emesse dell'Area Marina Protetta "Punta Campanella".

**Il Direttore Area Marina Protetta
Punta Campanella
DE MAIO LUCIO / Namirial
S.p.A./02046570426**

Atto firmato Digitalmente